



Customer Relationship Management am Beispiel der Zeitungsbranche - Der Kundenwert als marktwirtschaftliches Zukunftsmodell? (German Edition)

Julian Wangler

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Customer Relationship Management am Beispiel der Zeitungsbranche - Der Kundenwert als marktwirtschaftliches Zukunftsmodell? (German Edition)

Julian Wangler

Customer Relationship Management am Beispiel der Zeitungsbranche - Der Kundenwert als marktwirtschaftliches Zukunftsmodell? (German Edition) Julian Wangler

Studienarbeit aus dem Jahr 2007 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Medienökonomie, -management, Note: 1.7, Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn (Institut für Kommunikationswissenschaften), Veranstaltung: Proseminar, 37 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Gemäß dem Kondratjew-Theorem sinkt in der modernen Informationsgesellschaft die Nachfrage auf den Verkäufermärkten unter das Niveau des Wareangebots. Marketingexperte Philip Kotler konstatiert derzeit diese Voraussicht: „Das Hauptproblem in der heutigen Wirtschaft besteht darin [...]: Nicht die Produkte sind knapp, sondern die Kunden“ (Kotler 2002: 11). Für die Unternehmen entsteht daraus ein neuer Anpassungsdruck. Statt ihre Kompetenzen wie bisher auf die Pflege des Portfolios zu fokussieren, gerät zusehends der Kunde in den Mittelpunkt der Unternehmensstrategien. Der Märktewandel durch eine vernetzte Welt, neue Kommunikations- wie Vertriebswege, einen verschärften Wettbewerb sowie – daraus resultierend – selbstständigere Konsumenten verlangt geradezu nach einer Antwort auf das entstandene Problem der Kundenbindung.

Seit Ende der neunziger Jahren macht das so genannte Customer Relationship Management (CRM) von sich reden: In umkämpften Märkten erfolgt Differenzierung nicht mehr vorrangig über die klassischen Faktoren Preis/Leistung, sondern über die Kundenansprache, um die Erwartungen einer potentiellen Käufergruppe möglichst optimal und kosteneffektiv zu decken. Es kann gegenüber klassischer unternehmerischer Angebotspolitik als „Paradigmenwechsel“ (Diller 2001: 166) gesehen werden. Hierbei allerdings treffen zwei völlig unterschiedliche Zielrichtungen aufeinander: „die von der Anbieterseite ausgehende Standardisierung des Angebots und die von der Nachfragerseite ausgehende Individualisierung“ (Kotler 2002: 13).

Was verbirgt sich konkret hinter CRM? Welche Auswirkungen ergeben sich für Strategie und Zielsetzungen eines CRM-geleiteten Unternehmens? In einem ersten Schritt soll eine allgemeine Vorstellung des Kundenwertkonzepts geleistet werden. Im zweiten Teil soll CRM exemplarisch anhand der Zeitungsbranche illustriert werden. Dabei wird das spezifische Kundenbindungsproblem von Zeitungen unter dem Aspekt des Spagats zwischen Leser- und Anzeigenmarkt aus Anbietersicht berücksichtigt. Operative Gestaltungsmöglichkeiten sollen aufgezeigt werden. Ist CRM wirklich ein Zukunftskonzept? Indem Möglichkeiten, Relevanz und Umsetzung von CRM bei Zeitungen dargestellt werden, soll gleichsam einer Schlussbetrachtung Vorschub geleistet werden, welcher einer allgemeinen Evaluation des Kundenwertkonzepts Rechnung trägt.

 [Download Customer Relationship Management am Beispiel der Z ...pdf](#)

 [Read Online Customer Relationship Management am Beispiel der ...pdf](#)

Download and Read Free Online Customer Relationship Management am Beispiel der Zeitungsbranche - Der Kundenwert als marktwirtschaftliches Zukunftsmodell? (German Edition) Julian Wangler

From reader reviews:

Leon Moses:

The book Customer Relationship Management am Beispiel der Zeitungsbranche - Der Kundenwert als marktwirtschaftliches Zukunftsmodell? (German Edition) make one feel enjoy for your spare time. You need to use to make your capable more increase. Book can being your best friend when you getting strain or having big problem along with your subject. If you can make reading a book Customer Relationship Management am Beispiel der Zeitungsbranche - Der Kundenwert als marktwirtschaftliches Zukunftsmodell? (German Edition) to be your habit, you can get considerably more advantages, like add your own capable, increase your knowledge about many or all subjects. You are able to know everything if you like open and read a guide Customer Relationship Management am Beispiel der Zeitungsbranche - Der Kundenwert als marktwirtschaftliches Zukunftsmodell? (German Edition). Kinds of book are several. It means that, science book or encyclopedia or others. So , how do you think about this reserve?

Allie Littlefield:

Here thing why this kind of Customer Relationship Management am Beispiel der Zeitungsbranche - Der Kundenwert als marktwirtschaftliches Zukunftsmodell? (German Edition) are different and reputable to be yours. First of all reading a book is good nevertheless it depends in the content from it which is the content is as delightful as food or not. Customer Relationship Management am Beispiel der Zeitungsbranche - Der Kundenwert als marktwirtschaftliches Zukunftsmodell? (German Edition) giving you information deeper as different ways, you can find any book out there but there is no e-book that similar with Customer Relationship Management am Beispiel der Zeitungsbranche - Der Kundenwert als marktwirtschaftliches Zukunftsmodell? (German Edition). It gives you thrill studying journey, its open up your eyes about the thing which happened in the world which is perhaps can be happened around you. You can easily bring everywhere like in recreation area, café, or even in your way home by train. If you are having difficulties in bringing the branded book maybe the form of Customer Relationship Management am Beispiel der Zeitungsbranche - Der Kundenwert als marktwirtschaftliches Zukunftsmodell? (German Edition) in e-book can be your choice.

Herbert Knight:

The reserve with title Customer Relationship Management am Beispiel der Zeitungsbranche - Der Kundenwert als marktwirtschaftliches Zukunftsmodell? (German Edition) has a lot of information that you can find out it. You can get a lot of profit after read this book. That book exist new expertise the information that exist in this book represented the condition of the world right now. That is important to you to learn how the improvement of the world. This kind of book will bring you in new era of the syndication. You can read the e-book with your smart phone, so you can read this anywhere you want.

Greg Butler:

Reading can be called imagination hangout, why? Because if you find yourself reading a book especially a book entitled Customer Relationship Management am Beispiel der Zeitungsbranche - Der Kundenwert als marktwirtschaftliches Zukunftsmodell? (German Edition) your mind will drift away through every dimension, wandering in most aspects that may be mysterious for but surely will end up your mind friends. Imaging each and every word written in a reserve then become one form conclusion and explanation that will maybe you never get previous to. The Customer Relationship Management am Beispiel der Zeitungsbranche - Der Kundenwert als marktwirtschaftliches Zukunftsmodell? (German Edition) giving you an additional experience more than blown away your mind but also giving you useful information for your better life within this era. So now let us explain to you the relaxing pattern at this point is your body and mind will probably be pleased when you are finished studying it, like winning a sport. Do you want to try this extraordinary paying spare time activity?

Download and Read Online Customer Relationship Management am Beispiel der Zeitungsbranche - Der Kundenwert als marktwirtschaftliches Zukunftsmodell? (German Edition) Julian Wangler #0L82JYA1DWE

Read Customer Relationship Management am Beispiel der Zeitungsbranche - Der Kundenwert als marktwirtschaftliches Zukunftsmodell? (German Edition) by Julian Wangler for online ebook

Customer Relationship Management am Beispiel der Zeitungsbranche - Der Kundenwert als marktwirtschaftliches Zukunftsmodell? (German Edition) by Julian Wangler Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Customer Relationship Management am Beispiel der Zeitungsbranche - Der Kundenwert als marktwirtschaftliches Zukunftsmodell? (German Edition) by Julian Wangler books to read online.

Online Customer Relationship Management am Beispiel der Zeitungsbranche - Der Kundenwert als marktwirtschaftliches Zukunftsmodell? (German Edition) by Julian Wangler ebook PDF download

Customer Relationship Management am Beispiel der Zeitungsbranche - Der Kundenwert als marktwirtschaftliches Zukunftsmodell? (German Edition) by Julian Wangler Doc

Customer Relationship Management am Beispiel der Zeitungsbranche - Der Kundenwert als marktwirtschaftliches Zukunftsmodell? (German Edition) by Julian Wangler Mobipocket

Customer Relationship Management am Beispiel der Zeitungsbranche - Der Kundenwert als marktwirtschaftliches Zukunftsmodell? (German Edition) by Julian Wangler EPub