



# Besonderheiten der Marktsegmentierung im Weiterbildungsbereich (German Edition)

*Andrea Walser*

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Besonderheiten der Marktsegmentierung im Weiterbildungsbereich (German Edition)

*Andrea Walser*

**Besonderheiten der Marktsegmentierung im Weiterbildungsbereich (German Edition)** Andrea Walser Studienarbeit aus dem Jahr 2009 im Fachbereich BWL - Personal und Organisation, Universität der Bundeswehr München, Neubiberg, Sprache: Deutsch, Abstract: Mit Hilfe der vorliegenden Arbeit sollen die Besonderheiten der Marktsegmentierung im Rahmen von Marketingstrategien im Weiterbildungsbereich näher untersucht werden. Weiterbildungsmarketing allgemein, aber auch die Unterteilung eines Marktes in spezifisch zu bearbeitende Segmente gewinnen zunehmend an Relevanz für sämtliche Weiterbildungsanbieter (vgl. Geißler: 1997, S. 7). Dies betrifft nicht nur, wie eine oberflächliche Betrachtung der Thematik nahe legen würde, vorwiegend ökonomisch orientierte Weiterbildungsanbieter, sondern ebenso die klassischen öffentlichen Weiterbildungsinstitutionen wie beispielsweise Volkshochschulen.

Die Marktsegmentierung kann bedenkenlos als einer der wichtigsten Kernbereiche im modernen Marketingprozess verstanden werden (vgl. Freter: 1983, S. 7), da sie die Grundlagen und Voraussetzungen für den gezielten Einsatz der zur Verfügung stehenden Marketinginstrumente liefert.

Um den üblicherweise recht schmal gefassten Begriff der Marktsegmentierung etwas aufzuweiten, soll hier versucht werden neben der klassischen Frage der Marktaufteilung anhand von Nachfragereigenschaften auch eine Marktsegmentierung zu untersuchen, die sich eher am vorliegenden Geschäftstypus der jeweiligen Weiterbildungseinrichtung orientiert. Dazu ist diese Arbeit, wie folgt, gegliedert: Nach einer ersten Eingrenzung des Marketingbegriffs in der Weiterbildung werden Aufgaben und Ziele, die mit Segmentierungsstrategien verfolgt werden, näher beleuchtet. Anschließend werden die wichtigsten Segmentierungskriterien und die jeweils zugehörigen Anforderungen, denen diese Kriterien für eine wirkungsvolle Segmentierung gerecht werden müssen, vorgestellt.

Danach folgt eine kurze überblicksartige Vorstellung verschiedener Segmentierungsmodelle, wobei im Anschluss zwei Segmentierungsansätze fokussiert werden. Zum einen erfolgt eine Behandlung der oben bereits erwähnten Marktsegmentierung anhand von Nachfragereigenschaften, zum anderen wird versucht, eine Geschäftstypenspezifische Marktsegmentierung darzustellen. Den Abschluss dieses Teils der Arbeit bildet eine vergleichende Reflexion beider Segmentierungsmodelle unter Einbezug der jeweiligen Besonderheiten im Weiterbildungsbereich. Dabei sollen auch mögliche Schwächen und Stärken dieser Ansätze betrachtet werden. Schließlich fügt sich ein kurzes persönliches Resümee mit einer Ausblick gebenden Einschätzung der behandelten Thematik an.

 [Download Besonderheiten der Marktsegmentierung im Weiterbil ...pdf](#)

 [Read Online Besonderheiten der Marktsegmentierung im Weiterb ...pdf](#)

## **Download and Read Free Online Besonderheiten der Marktsegmentierung im Weiterbildungsbereich (German Edition) Andrea Walser**

---

### **From reader reviews:**

#### **John Townsend:**

Information is provisions for those to get better life, information nowadays can get by anyone in everywhere. The information can be a know-how or any news even restricted. What people must be consider when those information which is inside former life are challenging to be find than now could be taking seriously which one works to believe or which one often the resource are convinced. If you get the unstable resource then you understand it as your main information you will see huge disadvantage for you. All of those possibilities will not happen with you if you take *Besonderheiten der Marktsegmentierung im Weiterbildungsbereich (German Edition)* as your daily resource information.

#### **Josette Roscoe:**

Reading can called thoughts hangout, why? Because while you are reading a book specifically book entitled *Besonderheiten der Marktsegmentierung im Weiterbildungsbereich (German Edition)* the mind will drift away trough every dimension, wandering in most aspect that maybe mysterious for but surely might be your mind friends. Imaging each and every word written in a book then become one form conclusion and explanation that will maybe you never get prior to. The *Besonderheiten der Marktsegmentierung im Weiterbildungsbereich (German Edition)* giving you a different experience more than blown away your thoughts but also giving you useful data for your better life within this era. So now let us show you the relaxing pattern is your body and mind will be pleased when you are finished looking at it, like winning a casino game. Do you want to try this extraordinary spending spare time activity?

#### **Lillian Tobias:**

Are you kind of stressful person, only have 10 as well as 15 minute in your day to upgrading your mind talent or thinking skill perhaps analytical thinking? Then you are experiencing problem with the book compared to can satisfy your short time to read it because pretty much everything time you only find book that need more time to be examine. *Besonderheiten der Marktsegmentierung im Weiterbildungsbereich (German Edition)* can be your answer as it can be read by anyone who have those short free time problems.

#### **Debra Capone:**

In this era which is the greater particular person or who has ability to do something more are more precious than other. Do you want to become among it? It is just simple method to have that. What you must do is just spending your time little but quite enough to possess a look at some books. One of several books in the top record in your reading list will be *Besonderheiten der Marktsegmentierung im Weiterbildungsbereich (German Edition)*. This book that is certainly qualified as *The Hungry Mountains* can get you closer in turning into precious person. By looking upward and review this publication you can get many advantages.

**Download and Read Online Besonderheiten der  
Marktsegmentierung im Weiterbildungsbereich (German Edition)  
Andrea Walser #F6N7382QR0P**

## **Read Besonderheiten der Marktsegmentierung im Weiterbildungsbereich (German Edition) by Andrea Walser for online ebook**

Besonderheiten der Marktsegmentierung im Weiterbildungsbereich (German Edition) by Andrea Walser Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Besonderheiten der Marktsegmentierung im Weiterbildungsbereich (German Edition) by Andrea Walser books to read online.

### **Online Besonderheiten der Marktsegmentierung im Weiterbildungsbereich (German Edition) by Andrea Walser ebook PDF download**

**Besonderheiten der Marktsegmentierung im Weiterbildungsbereich (German Edition) by Andrea Walser Doc**

**Besonderheiten der Marktsegmentierung im Weiterbildungsbereich (German Edition) by Andrea Walser Mobipocket**

**Besonderheiten der Marktsegmentierung im Weiterbildungsbereich (German Edition) by Andrea Walser EPub**